

*L'information autrement*

# LUMIÈRES

INTERNATIONALES

## MAGAZINE

**STÉPHANIE  
POULAGE**

*LE SENS DU PARFUM*

**L'OR DES  
PHARAONS**

*RETOUR EN ÉGYPTE*

**LE « TRIFOLIO » ESTIVAL**  
**L'HOMME, L'ANIMAL ET LA DANSE**

# Stéphanie Poulage

## « OÙ L'INVISIBLE DOMINE LE VISIBLE... »

TEXTE **LUISA PACE** | PHOTOS **S. POULAGE**

Ce fut une rencontre fortuite ou peut-être pas, selon si l'on croit au hasard ou aux coïncidences. Une exposition de peinture. On s'est parlé et j'ai découvert une créatrice de parfums ce qui pour moi se traduit en créatrice de rêves. Nous n'avons pas arrêté de discuter très calmement, entourées de très beaux ouvrages aux couleurs qui rassurent. On a parlé un peu parfums, un peu famille, on a trouvé des points étrangement communs et nous nous sommes promis de nous revoir. Elle avait dans son sac une de ses créations. Quelques gouttes au creux de mon poignet « *Tu verras, il vit. Il change avec les heures qui passent.* » Et c'était vrai. Le lendemain matin, tout en gardant sa fragrance initiale il avait changé. Des notes que je n'avais pas senties la veille au soir se sont comme réveillées le matin.

« *Je me suis toujours intéressée aux odeurs même à la cuisine, toute petite, à 8 ans. Je respirais et je ressentais comme une galaxie. Ma tante, par exemple, était précédée de son parfum, tout un univers.* ». C'est vrai, on parle parfum, mais toute odeur nous ramène à un souvenir, à des couleurs, à des instants de vie. Stéphanie Poulage était attachée à sa mère qui lui laissait un foulard avec son parfum « *Mais puisqu'elle aimait en changer souvent, j'avais*

*une sorte de bibliothèque de senteurs. Plus tard, quand je trouvais en boutique un parfum elle l'adoptait* ». « *A l'âge de 13 ans, j'ai découvert qu'Yves Saint Laurent ne créait pas lui-même ses parfums, que c'était un métier et ensuite il n'y avait plus que cela qui m'intéressait.* ».

« *Après avoir fait l'ISIPCA, l'école de parfumerie de Versailles, j'ai intégré un groupe international tout en étant formée par de grands studios de composition. Pendant 12 ans j'ai voyagé, vécu en Allemagne, en Angleterre et aux USA. Puis je suis partie à Dubaï attirée par la mer, le parfum et le soleil.* ». C'est de son séjour à Dubaï qu'elle a ramené des notes plus orientales qu'elle a savamment ajoutées à ses parfums.

Stéphanie voyage aussi avec la fantaisie. « *Un parfum doit être évalué sur la peau pendant une journée, souvent on ne laisse pas au parfum le temps de prendre son envol. Les notes doivent vous emmener dans un imaginaire lointain, là où vous rêvez d'être prochainement. Souvent les parts de marché ont été augmentées à coup de marketing avec quelques visuels et packagings. Pourtant l'invisible domine le visible car on peut tout oublier d'une personne mais on garde en mémoire son parfum* ». « *Le parfum n'a pas de genre* » précise-t-elle. Sauf peut-être son « *Odora di Femina* », comme son nom l'indique mais qui n'a rien à voir avec les parfums dits féminins que l'on trouve dans le commerce même très célèbres. Je ne peux que faire l'éloge des parfums nés du



Stéphanie Poulage



fin travail de Stéphanie avec toutes ses petites fioles, ainsi je l'ai imaginé, pendant qu'elle mélange les essences et se livre à la passion de la création en toute liberté, telle une discrète aventurière.

Dans son petit atelier, elle travaille suivant le « Trial & Error », c'est à dire le procédé de l'expérimentation de différents essais pour

trouver ce qu'elle souhaite jusqu'à ce qu'elle trouve le mieux adapté. Ses parfums vivent, elle adore le cinéma et elle fait des montages comme dans un film afin d'obtenir des fragrances intemporelles très classe à la perception naturelle, raffinée et moderne.

La marque Poulage Parfumeur n'a que trois ans mais elle a commencé son état embryonnaire en 2012. Le premier flacon acquis fut une immense émotion m'a confié Stéphanie. On ne peut que lui souhaiter que cela soit la première d'une longue série d'émotions et de succès.

*« L'important est de créer des produits originaux pour souvrir l'avenir. La création d'un parfum ressemble à de l'alpinisme : la destination est insensée, tout l'art consiste à trouver le chemin pionnier qui vous y emmène. Le plus fou est que j'ai développé sans savoir si cela allait être lancé. »*

Les parfums Poulage Parfumeur sont déjà confiés à l'Osmothèque dont on vous parle dans ce même numéro. C'est grâce à Stéphanie que j'ai découvert la « bibliothèque des parfums » tout à côté de l'ISIPCA où elle enseigne la formulation de parfums.

Si les parfums Poulage Parfumeur sont en vente sur Internet, on les trouve déjà dans des boutiques en France, en Suisse, aux Emirats et en Côte d'Ivoire. C'est un chemin de senteurs ouvert sur le futur, qui sait où il va le porter...

**SOCIÉTÉ D'ÉDITION :**

**N.I.G. - IMMATRICULATION N°**

**204538297**

**DIRECTRICE & RÉDACTRICE EN CHEF**

Luisa Pace

**DIRECTION ARTISTIQUE**

**& PHOTOGRAPHE**

Henri Martin

**CONCEPTION GRAPHIQUE**

Alexandre Puren

**WEBMASTER**

Alexane Crissa

**CORRESPONDANTS**

Maxime Guénoff (Bulgarie)

Philippe d'Alberti (Côte d'Azur  
& Monaco)

Stefano Boidi (Italie)

Alexandre Puren (France)

Mary Montefiore (Royaume-Uni)

**ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO**

Nathalie De Kaniv

Christina Mackenzie

Daniel Dray

**SECRETARIAT DE RÉDACTION**

Olivier Benizeau

**PUBLICITÉ**

Henri Martin

**SITE INTERNET**

[www.lumieresinternationales.com](http://www.lumieresinternationales.com)

**RÉDACTION**

[info@lumieresinternationales.com](mailto:info@lumieresinternationales.com)

**DIFFUSION**

France - Principauté de Monaco  
et Côte d'Azur - Suisse - Italie -  
Royaume-Uni - Belgique - Bulgarie

Vente uniquement par  
abonnement.

Tarifs au numéro :  
10 € (version papier)

Tarifs à l'année (11 numéros) :  
80 € (version papier)

© Tous droits de reproduction réservés.

La rédaction décline  
toute responsabilité pour les erreurs  
ou omissions, de quelque nature  
qu'elles soient, qui pourraient  
se trouver dans la présente édition.